

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT

Tên học phần (tiếng Việt): Khóa luận tốt nghiệp

Tên học phần (tiếng Anh): Graduation thesis

Trình độ: Đại học

Mã học phần: 0101102452

Mã tự quản: 05206283

Thuộc khối kiến thức: Ngành chính

Loại học phần: Bắt buộc

Đơn vị phụ trách: Bộ môn Quản trị kinh doanh thực phẩm và nghiên cứu người tiêu dùng – Khoa Công nghệ thực phẩm

Số tín chỉ: 6 (0,6)

Phân bố thời gian:

- Số tiết lý thuyết : 00 tiết
- Số tiết thí nghiệm/thực hành (TN/TH) : 00 tiết
- Số giờ tự học : 270 giờ

Điều kiện tham gia học tập học phần:

- Học phần tiên quyết: không
- Học phần trước: Hóa học thực phẩm (0101001863), Công nghệ chế biến thực phẩm (0101000794), Marketing căn bản (0101003185), Luật và tiêu chuẩn thực phẩm (0101102427), Công nghệ bao bì, đóng gói thực phẩm (0101000687), Phát triển sản phẩm (0101003683), Dự án Phát triển sản phẩm (0101102046)
- Học phần song hành: không

Hình thức giảng dạy: ☒ Trực tiếp ☐ Trực tuyến (online) ☐ Thay đổi theo HK

2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN

TT	Họ và tên	Email	Đơn vị công tác
1.	TS. Huỳnh Thái Nguyên	nguyenht@fst.edu.vn	Khoa CNTP - HUIT
2.	Tất cả GV Khoa CNTP		

3. MÔ TẢ HỌC PHẦN

Học phần “Khóa luận tốt nghiệp (KLTN)” thuộc khối kiến thức chuyên ngành với nội dung xây dựng một đề án phát triển sản phẩm, sản xuất và kinh doanh thực phẩm. Thông qua việc thực hiện đề án, người học có khả năng vận dụng tích hợp các kiến thức về nghiên cứu thị trường, người tiêu dùng; kiến thức về phân phối, bán hàng, tài chính, nguồn nhân lực, quản lý chuỗi cung ứng, quản trị marketing và kiến thức trong công nghệ thực phẩm; giúp người học phát triển các kỹ năng nghiên cứu, khảo sát, phân tích, tổng hợp, sàng lọc, lập kế hoạch thực hiện; đồng thời, giúp người học thể hiện năng lực tiếp cận thực tế, phân tích, lập luận và giải quyết vấn đề chọn lựa các phương án sản phẩm, quản trị & kinh doanh; phương án kỹ thuật và công nghệ sản xuất (CNSX)

4. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN

Chuẩn đầu ra (CĐR) chi tiết của học phần như sau:

CĐR của CTĐT	CĐR học phần	Mô tả chuẩn đầu ra (Sau khi học xong học phần này, người học có khả năng)	Mức độ năng lực
PLO2.1	CLO1(*)	Áp dụng kiến thức, thông tin về thị trường, kinh tế, CNTP để xây dựng bản mô tả sản phẩm, thông số mục tiêu nhằm bảo đảm chất lượng & ATTP trong đề án PTSP, sản xuất & kinh doanh thực phẩm	C3
PLO2.2	CLO2(*)	Phân tích & suy luận các thông tin, kiến thức xã hội, kinh tế, cơ hội thị trường & quản trị kinh doanh thực phẩm để lựa chọn, phác thảo mô hình & dự án PTSP, sản xuất, kinh doanh thực phẩm phù hợp	C4
PLO3.2	CLO3(*)	Thực hiện chính xác các kỹ năng phân tích, lập luận, chọn lựa phương án ưu tiên, khả thi về ý tưởng sản phẩm, giải pháp công nghệ, thuê ngoài, tài chính của dự án PTSP trong bối cảnh không chắc chắn	P3
PLO4	CLO4(*)	Kết hợp được các kỹ năng tự tham khảo, đánh giá, sàng lọc, sử dụng thông tin trong & ngoài nước một cách độc lập trong báo cáo thực hiện đề án	P4
PLO5	CLO5(*)	Đáp ứng một cách tự chủ trách nhiệm công việc của cá nhân & của nhóm để hoàn thành mục tiêu & nhiệm vụ KLTN	A4
PLO7.1	CLO6(*)	Thể hiện thành thạo kỹ năng trình bày nội dung thực hiện dự án PTSP bằng văn bản, thuyết trình & phản biện	P4
PLO8.1	CLO7(*)	Nhận diện được bối cảnh kinh tế, xã hội để xác định & phân loại thị trường, lựa chọn giải pháp quản trị chuỗi cung ứng, quản trị marketing, quản trị bán hàng nhằm đáp ứng & phù hợp với nhu cầu xã hội hoặc khởi nghiệp	R3
PLO9	CLO8(*)	Thực hiện đúng yêu cầu về thời gian & nội dung của dự án PTSP thông qua việc thiết lập mục tiêu, xây dựng kế hoạch thực hiện, quản lý nguồn lực con người & thời gian, quản lý tiến độ trong quá trình thực hiện dự án PTSP	P3

Ghi chú: (*) Chuẩn đầu ra của học phần (CLO) sử dụng để đánh giá chuẩn đầu ra của CTĐT (PLO)

5. NỘI DUNG HỌC PHẦN

5.1. Phân bố thời gian tổng quát

STT	Tên chương/bài	Chuẩn đầu ra của học phần	Phân bố thời gian (tiết/giờ)		
			Lý thuyết	TN/TH	Tự học
1.	Giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện dự án		4		
2.	Thực hiện dự án	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7, CLO8	82		
3.	Báo cáo dự án	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7	4		

STT	Tên chương/bài	Chuẩn đầu ra của học phần	Phân bổ thời gian (tiết/giờ)		
			Lý thuyết	TN/TH	Tự học
Tổng			90		

5.2. Nội dung chi tiết

(GVHD & SV thực hiện theo “Nội dung, Yêu cầu & Hướng dẫn thực hiện KLTN
Hướng 1: Đề án PTSP, Sản xuất & Kinh doanh thực phẩm”; hướng 2 nghiên cứu hành vi người tiêu dùng sản phẩm thực phẩm)

Phần 1. Giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện KLTN

- 1.1. Giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện
- 1.2. Yêu cầu về quản lý công việc khi thực hiện KLTN
 - 1.2.1. Khi bắt đầu thực hiện
 - 1.2.2. Trong quá trình thực hiện
 - 1.2.3. Khi kết thúc

Phần 2. Thực hi SV chọn 1 trong 2 hướng thực hiện khóa luận, như sau:

- Hướng 1: Xây dựng dự án kinh doanh và phát triển sản phẩm thực phẩm
- Hướng 2: Nghiên cứu hành vi người tiêu dùng sản phẩm thực phẩm ện KLTN

Hướng 1: Các nội dung cần phải thực hiện trong đề tài khóa luận tốt nghiệp theo hướng này

- 2.1. Chọn hình thức đề án nghiên cứu, sản xuất & kinh doanh thực phẩm
 - Nhóm SV chọn 01 trong 02 hình thức đề án (với một sản phẩm hoặc dòng sản phẩm cụ thể) như sau:
 - + Hình thức đề án 1: Tự nghiên cứu, phát triển sản phẩm, sản xuất & kinh doanh
 - + Hình thức đề án 2: Tự nghiên cứu, phát triển sản phẩm & thuê đơn vị bên ngoài sản xuất, gia công; tự kinh doanh (trong trường hợp giả định là đã có đội ngũ R&D, đội ngũ kinh doanh nhưng chưa có dây chuyền & CNSX).
- 2.2. Thiết lập mô hình kinh doanh
 - 2.2.1. Giải thích cụ thể lý do chọn hình thức dự án nêu trên
 - 2.2.2. Xây dựng tổng thể & thuyết minh cụ thể mô hình kinh doanh tương ứng với hình thức dự án đã chọn
- 2.3. Hình thành ý tưởng sản phẩm
- 2.4. Phát triển ý tưởng sản phẩm
- 2.5. Nghiên cứu & phân tích thị trường, phân tích kinh doanh; phân tích công nghệ
 - 2.5.1. Nghiên cứu & phân tích thị trường; phân tích kinh doanh
 - 2.5.2. Nghiên cứu & phân tích công nghệ, sản xuất
- 2.6. Sàng lọc & chọn ý tưởng sản phẩm khả thi nhất
- 2.7. Xây dựng các phương án & hoạt động tài chính
 - 2.7.1. Đánh giá dự án
 - 2.7.2. Ước tính yêu cầu về vốn
 - 2.7.3. Xác định thành phần nguồn vốn
 - 2.7.4. Lựa chọn nguồn vốn
 - 2.7.6. Quản lý rủi ro
- 2.8. Phát triển concept (khái niệm) sản phẩm
- 2.9. Xây dựng bản mô tả sản phẩm
- 2.10. Xây dựng các chỉ tiêu chất lượng mục tiêu & thông số thiết kế sản phẩm

- 2.11. Xây dựng các phương án nghiên cứu, phát triển sản phẩm & sản xuất; phương án thuê ngoài
- 2.12. Sàng lọc & chọn phương án công nghệ, thuê ngoài ưu tiên
- 2.13. Lập kế hoạch cho giai đoạn nghiên cứu, thử nghiệm sản phẩm
- 2.14. Lập kế hoạch cho giai đoạn tung sản phẩm
 - 2.14.1. Trước khi tung sản phẩm
 - 2.14.2. Trong quá trình tung sản phẩm
 - 2.14.3. Sau khi tung sản phẩm thành công
- 2.15. Xây dựng các hoạt động quản lý chuỗi cung ứng (MSC)
 - 2.15.1. Quản lý dự báo và kế hoạch
 - 2.15.2. Quản lý mua hàng
 - 2.15.3. Quản lý kho và lưu trữ
 - 2.15.4. Quản lý vận chuyển :
 - 2.15.5. Quản lý thông tin
 - 2.15.6. Quản lý quan hệ đối tác
- 2.16. Xây dựng các hoạt động quản trị marketing
 - 2.16.1. Phân tích môi trường và cơ hội Marketing
 - 2.16.2. Phân đoạn và lựa chọn thị trường mục tiêu
 - 2.16.3. Thiết lập chiến lược và kế hoạch
 - 2.16.4. Hoạch định các chương trình marketing
- 2.17. Xây dựng kênh, hoạt động phân phối & bán hàng
 - 2.17.1. Kênh & hoạt động phân phối
 - 2.17.2. Hoạt động bán hàng
- 2.18. Làm mẫu sản phẩm sơ bộ (prototype sơ bộ)

Hướng 2: Các nội dung cần phải thực hiện trong đề tài khóa luận tốt nghiệp theo hướng này như sau:

Mở đầu (tính cấp thiết, mục tiêu, đối tượng, phạm vi, phương pháp nghiên cứu của đề tài)

Chương 1: Tổng quan tài liệu và cơ sở lý luận (lược khảo tài liệu, tóm tắt và đánh giá tài liệu lược khảo liên quan đến đề tài; trình bày cơ sở lý luận về hành vi người tiêu dùng, quá trình ra quyết định và các yếu tố ảnh hưởng, mô hình lý thuyết hành vi người tiêu dùng; các phương pháp nghiên cứu định tính, định lượng liên quan đến đề tài)

Chương 2: Phương pháp nghiên cứu (mô hình và quy trình nghiên cứu, nội dung nghiên cứu, nghiên cứu định tính, nghiên cứu định lượng, phương pháp thu thập dữ liệu, thiết kế bảng câu hỏi, phương pháp thống kê & xử lý số liệu)

Chương 3: Kết quả nghiên cứu và thảo luận (mô tả mẫu nghiên cứu, phân tích độ tin cậy của các thang đo, phân tích khám phá, phân tích sự khác biệt, xây dựng & phân tích mô hình hồi quy tuyến tính)

Chương 4: Kết luận và hàm ý kiến nghị (tóm tắt kết quả và kết luận nghiên cứu; hàm ý đối với doanh nghiệp, nhà sản xuất; hạn chế của đề tài và các kiến nghị để cải thiện cho các hướng nghiên cứu tiếp theo)

Phần 3. Báo cáo KLTN

- 3.1. Nộp báo cáo
- 3.2. Thuyết trình nội dung & kết quả thực hiện
- 3.3. Trình bày mẫu sản phẩm sơ bộ

6. PHƯƠNG PHÁP DẠY VÀ HỌC

Phương pháp giảng dạy	Phương pháp học tập	Nhóm CDR của học phần			
		Kiến thức	Kỹ năng cá nhân	Kỹ năng tương tác/nhóm	Năng lực thực hành nghề nghiệp
		CLO1 CLO2	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6		CLO7, CLO8
Hướng dẫn, phản biện và giải đáp câu hỏi (trong suốt thời gian làm KLTN)	Lắng nghe, ghi chép, ghi nhớ, đặt câu hỏi, Tham khảo và sàng lọc thông tin, viết báo cáo	x	x		x
Kiểm tra, đánh giá tiến độ & yêu cầu khắc phục (trong suốt thời gian làm KLTN)	Cập nhật kết quả thực hiện & đánh giá tiến độ; Báo cáo tiến độ & điều chỉnh kế hoạch				x
Vấn đáp, phản biện & hướng dẫn (nội dung bài báo cáo & thuyết trình)	Thuyết trình, trả lời câu hỏi; Phản biện & bảo vệ quan điểm	x	x		x

7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN

- Thang điểm đánh giá: 10/10
- Kế hoạch đánh giá học phần cụ thể như sau:

Hình thức đánh giá	Thời điểm	Chuẩn đầu ra	Tỉ lệ (%)	Thang điểm/Rubric
Quá trình			25	
Tinh thần trách nhiệm & kỷ luật - Tuân thủ kế hoạch, lịch trình làm việc nhóm - Tuân thủ trách nhiệm cá nhân & với nhóm - Tham dự các buổi hướng dẫn của GV - Nộp bài đúng hạn	Suốt quá trình làm đề án	CLO5	5	Rubrics_DAPTSP
Kế hoạch làm việc và quản lý công việc - Thảo luận nhóm, phân công nhiệm vụ; - Xây dựng mục tiêu - Lập kế hoạch thực hiện KLTN - Thực hiện, đánh giá kết quả, tiến độ	Suốt quá trình làm đề án	CLO8	20	Rubrics_DAPTSP

Hình thức đánh giá	Thời điểm	Chuẩn đầu ra	Tỉ lệ (%)	Thang điểm/Rubric
- Báo cáo kết quả công việc - Điều chỉnh công việc, nhiệm vụ, tiến độ <i>(các hoạt động nêu trên có thể được thực hiện lặp đi lặp lại trong quá trình thực hiện KLTN)</i>				
Bài báo cáo			35	
Nội dung - Lý do, mục đích/mục tiêu của đề tài - Đáp ứng nội dung, kết quả/yêu cầu cần đạt của các hoạt động trong Phần 2 - Nội dung tham khảo tài liệu tiếng Anh	Sau khi kết thúc thời gian thực hiện đề án	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO7, CLO8	30	Rubrics_DAPTSP
Hình thức - Bố cục, - Hình thức trình bày		CLO6	5	
Sản phẩm sơ bộ - Đặc tính sản phẩm so với ý tưởng sản phẩm đã chọn và nội dung mô tả sản phẩm - Tính khả thi của QTSX để triển khai nghiên cứu & sản xuất thực tế	Trong buổi thuyết trình đề án	Không đánh giá CDR	5	Rubrics_DAPTSP
Báo cáo vấn đáp			35	
- Nội dung bao gồm: + Mục đích/mục tiêu của dự án; + Các hoạt động chính trong quy trình thực hiện đề án; + Kết quả cần đạt (trong Phần 2) và kết quả đạt được	Sau thời gian nộp bài báo cáo đề án	CLO1, CLO2, CLO3, CLO7	25	Rubrics_DAPTSP
- Hình thức trình bày + Thời gian báo cáo + Kỹ năng trình bày, trả lời; + Kỹ năng làm việc nhóm		CLO6	10	

8. NGUỒN HỌC LIỆU

8.1. Sách, giáo trình chính

[1]. Lê Thị Hồng Ánh, Nguyễn Phú Đức, *Giáo trình phát triển sản phẩm thực phẩm*, NXB Đại học Quốc gia Tp.Hồ Chí Minh, 2024

8.2. Tài liệu tham khảo

[1]. Fadi Aramouni, Kathryn Deschenes, *Methodes for Food Product Development*, DEStech Publication Inc, 2015

[2]. Kate Gibert and Ken Prusa, *Food Product Development Product Lab Manual*, Iowa State University Digital Press Ames, Iowa, 2021

[3]. Mary Earle, Richard Earle & Allan Anderson, *Food product development*, CRC Press LLC Woodhead Publishing Limited, 2001.

[4]. Robin Karol và Beebe Nelson, *New product development for Dummies*, Wiley Publishing, 2011

8.3. Phần mềm

Không

9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN

Người học có nhiệm vụ:

- Chủ động lên kế hoạch học tập:
 - + Tích cực khai thác các tài nguyên trong thư viện của trường và trên mạng để phục vụ cho việc tự học, tự nghiên cứu và các hoạt động thảo luận;
 - + Đọc trước tài liệu do giảng viên cung cấp hoặc yêu cầu;
- Tích cực tham gia các hoạt động thảo luận, trình bày, vấn đáp và hoạt động nhóm;
- Chủ động hoàn thành đầy đủ, trung thực các nội dung của khoá luận và hoạt động nhóm theo yêu cầu.

10. HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN

- Phạm vi áp dụng: Đề cương này được áp dụng cho chương trình đào tạo đại học ngành Quản trị Kinh doanh thực phẩm, từ Khoá 15DH, năm học 2024-2025;
- Giảng viên: sử dụng đề cương này để làm cơ sở cho việc chuẩn bị bài giảng, lên kế hoạch giảng dạy và đánh giá kết quả học tập của người học;
- Lưu ý: Trước khi giảng dạy, giảng viên cần nêu rõ các nội dung chính của đề cương học phần cho người học – bao gồm chuẩn đầu ra, nội dung, phương pháp dạy và học chủ yếu, phương pháp đánh giá và tài liệu tham khảo dùng cho học phần;
- Người học: sử dụng đề cương này làm cơ sở để nắm được các thông tin chi tiết về học phần, từ đó xác định được phương pháp học tập phù hợp để đạt được kết quả mong đợi.

11. PHÊ DUYỆT

☒ Phê duyệt lần đầu

☐ Bản cập nhật lần thứ:

Ngày phê duyệt: 12/8/2024

Ngày cập nhật:

Trưởng khoa

Trưởng bộ môn/Trưởng ngành

Chủ nhiệm học phần

Lê Nguyễn Đoan Duy

Huỳnh Thái Nguyên

Huỳnh Thái Nguyên